

# Jakość pod kontrolą

Rozmowa z **Bartłojem Chłodnickim**, prezesem zarządu Polskie Fermy Grupa Producentów Sp. z o. o.

■ Państwa firma działa na polskim rynku od 2003 roku. Proszę opowiedzieć, w jaki sposób wypracowali Państwo mocną pozycję na rynku?

- Postawiliśmy na silną współpracę z dostawcami z całej Polski. Są to średniej wielkości fermy, z którymi łączą nas długoterminowe umowy. Dzięki temu jesteśmy w stanie zaferować klientom jaja w trzech segmentach (standard, middle oraz premium – przyp. red.) w różnych kategoriach wagowych. Bogata oferta daje klientom możliwość wyboru pomiędzy jajami z chowu klatkowego a pochodzącymi z chowu ekologicznego czy z wolnego wybiegu, chowu ściółkowego oraz



od kur zielononózek. Chcę podkreślić, że jako jedni z pierwszych wprowadziliśmy na polski rynek jaja z chowu ekologicznego (BIO), z kwasami Omega 3, z witaminami oraz pochodzące od kur zielononózek. Na produkty eko-

logiczne (BIO) posiadamy stosowne certyfikaty. Produkty te pochodzą z ferm oferujących wyłącznie jeden rodzaj jaj. Nie ma zatem możliwości, aby zostały one wymieszane z tymi konwencjonalnymi. Również proces pakowania przebiega w odrębnych strefach i wyznaczonych ramach czasowych. Ważną pozycją w naszej ofercie są jaja wzbogacane o witaminy A i E oraz kwasy Omega 3.

■ W jaki sposób uzyskuje się takie jaja?

- Poprzez zastosowanie odpowiednich mieszanek pasz w procesie karmienia kur niosek. Podawane są one podczas całego okresu ich nośności. Uzyskane w ten sposób jaja są bogatsze o wcześniej wymienione składniki. Produkcja odbywa się tylko w wyznaczonych kurnikach pod specjalnym nadzorem. Cyklicznie przeprowadzane badania na zawartość witamin i kwasów Omega 3 zapewniają stały nadzór nad składnikami odżywczymi jaj.

■ Zostali Państwo nominowani do tytułu JAKOŚĆ ROKU 2011 w największym konkursie jakościowym w Polsce. W jaki sposób dbają Państwo o jakość?

- Cieszy nas, że kapituła konkursu doceniła działania naszej firmy. Systematyczny roz-

wój i ciągle podnoszenie jakości jest dla nas priorytetem. Wdrażając nowoczesne rozwiązania technologiczne w zakresie produkcji i pakowania jaj, zwiększamy konkurencyjność całej grupy. W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu jakości wdrożyliśmy i certyfikowaliśmy systemy HACCP i BRC. Współpracujemy tylko z dostawcami działającymi w tych systemach. Aby zapewnić stały poziom jakości, przechodziliśmy oni cyklicznie wewnętrzne audyty, które weryfikują realizację wymagań stawianych przez oba systemy. Dla naszych pracowników prowadzimy szkolenia wewnętrzne z zakresu jakości, ponieważ tylko odpowiednio przeszkolone osoby będą dbały o utrzymanie rygorystycznych wymagań narzuconych przez wcześniej wymienione systemy. Wysoką jakość gwarantuje zasto-



sowanie opakowań pochodzących od renomowanych producentów. Odpowiednie zabezpieczenie produktu oraz transport w temperaturach kontrolowanych stwarzają optymalne warunki dla bezpiecznego przewozu tak delikatnego wyrobu jakim są jaja. Posiadamy własne środki transportu, dlatego jesteśmy w stanie zapewnić szybką realizację zamówienia niezależnie od jego wielkości. Istotne jest to, że nie narzucamy klientom minimum logistycznego. Zamówienia realizujemy w ciągu 24 godzin.

■ Jakie są Państwa plany na najbliższą przyszłość?

- Planujemy ekspansję na rynek europejski. Chodzi głównie o naszych południowych sąsiadów. Chcemy również wzmocnić swoją pozycję na polskim rynku poprzez systematyczne zwiększenie sprzedaży jaj ekologicznych, z wolnego wybiegu, jak i ściółkowych. W najbliższym czasie planujemy również rozbudowę zaplecza magazynowego w naszej centrali. Prognozujemy, że magazyn wysokiego składowania, usprawni proces przechowywania jaj oraz znacząco przyspieszy realizację zamówień. Całość wzmocni łańcuch logistyczny.

■ Dziękuję za rozmowę.

Łukasz Wilczek